

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Compétences physiques et saines habitudes de vie	Favoriser les saines habitudes de vie chez les enfants			
		E L'enfant a une bonne hygiène de vie (être actif, routine, sommeil, saine alimentation)	«Bouger et grandir en santé !» Club des 10 amis	Offrir plus d'activités physiques pour parent-enfants 0-5 ans et 4-5 ans, accessibles financièrement et à des horaires atypiques (fin de semaine et soir) et variés. - Développer de nouvelles activités dans des lieux de proximité favorisant la pratique sportive. Camps de préparation à l'entrée à l'école destinés aux enfants qui ne fréquentent pas les services de garde ou qui seront identifiés comme vulnérables lors des Bienvenues à la maternelle.
		F Les parents répondent davantage aux besoins de leurs enfants en termes de saines habitudes de vie (être actif, routine, sommeil, saine alimentation)	«Jardinez et mangez santé !» Éducatrice plein air 0-5 ans	Ateliers sur la nutrition offerts aux familles par une nutritionniste et des rencontres de sensibilisation, prévention. Recension, création, diffusion d'outils sur la nutrition Ateliers de cuisines parents -enfants et pour les 4-5 ans Potager pour les enfants et leurs familles -Programmation d'activités familiales extérieures, physiques, motrices, à chaque saison, à des horaires atypiques et variés. -Accompagner, outiller les intervenants, éducatrices et RSG dans la pratique d'activités physiques et motrices extérieures -Formations théoriques et pratiques aux parents et aux intervenants
		C La communauté développe davantage des environnements favorables aux saines habitudes de vie	<ul style="list-style-type: none"> • «Jardin collectif» • Accompagner et outiller les intervenants • Coins et espaces allaitements dans les organismes 	cette action est le volet «Jardin collectif» de l'action «Jardinez et mangez santé !» cette action est le volet outiller et accompagner les intervenants de l'action éducatrice plein air 0-5 ans - elle vient directement répondre à cette transformation. Les organismes décident d'aménager des coins/espaces allaitement dans leurs locaux /Marraines d'allaitement à la Maison des Parents, s'inscrire sur la route du lait
		E L'enfant est capable de comprendre et de s'exprimer aisément, selon son âge, dans au moins une langue.	Couleurs partagées Un mot, une semaine	animations d'ateliers gratuits,parents-enfants 0-5 ans, et de spectacles d'éveil musical et au théâtre à La Maison des Parents et ailleurs dans le quartier. organisation et animation d'activités favorisant le développement des habiletés langagières des enfants. Organisation d'un espace riche en écrits. Jeux et activités organisées autour d'un "mot de la semaine" et remise de matériels d'animation au parent des enfants participants.
		F Les parents ont des échanges verbaux quotidiens avec leurs enfants.	<ul style="list-style-type: none"> • «Croque-livres» Festival je lis, tu lis	installer un ou des croques-Livres dans des endroits stratégiques pour en faciliter l'accès aux familles avec enfants de 0-5 ans Activités d'éveil à la lecture et à l'écriture destinées aux enfants de 5 ans et moins et à leurs parents et réalisées de mai à septembre dans les organismes communautaires et les parcs du secteur de Bordeaux-Cartierville.
		C La communauté intègre des pratiques visant à mieux sensibiliser les parents à l'importance de leur rôle dans le développement langagier de leurs enfants	<ul style="list-style-type: none"> • Comité «ÉLE» et plan d'action «PAÉLÉ» • Former les intervenants et RSG, et promouvoir l'Éveil à la Lecture et à l'Écriture 	
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Pratiques parentales	Renforcer la capacité d'agir des familles auprès de leurs enfants			
		E L'enfant a plus d'occasions d'interagir positivement avec sa famille	<ul style="list-style-type: none"> • maintenir et développer les activités parents -enfants 	activités parents-enfants du plan d'action et ceux offertes dans les organismes.
		F Les familles sont capables, au quotidien, d'intégrer une approche positive dans leurs interactions avec leurs enfants	Plaisirs d'été	programmation d'activités estivales diversifiées et adaptées aux enfants âgés de 0-5 ans ainsi qu'à leurs parents à La Maison des Parents et en plein air.
		C La communauté fait connaître les activités, services et ressources pour les familles et les rend accessibles	Plan de communication 0-5 ans et agent de communication plan de communication 0-5 ans-2016-2018	Faire connaître les ressources 0-5 ans aux familles Réseautage entre intervenants, Représentation, lobbying pour diffusion des ressources 0-5 ans, outils d'informations et de sensibilisation (affiches, communiqués, aimants sur frigo) Agent de communication Faire connaître les ressources 0-5 ans aux familles Réseautage entre intervenants, Représentation, pour diffusion des ressources 0-5 ans, outils d'informations et de sensibilisation Agent de communication

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Mobilisation à l'égard de la petite enfance	Soutenir et développer l'arrimage des services à la petite enfance	<p>E L'enfant reçoit des services complémentaires provenant de divers organismes avant son entrée à l'école</p> <p>F La famille sait où s'orienter, où trouver les services /activités</p> <p>C Les organisations ont développé des trajectoires de services et des activités de passage inter-organismes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • reflexion sur la mise sur pied d'un comité de transition scolaire • rencontre de réseautage entre intervenants • promouvoir les ressources 0-5 ans auprès des familles • rendre accessible les services et développer des activités de passage/transition inter-organismes • représentation du 0-5 ans aux Tournées de quartier du comité tout inclus du CLIC 	<p>Nous souhaitons mettre en place un comité sur la transition scolaire afin d'arrimer les différentes actions existantes sur le territoire sur la préparation à l'entrée scolaire, et de mieux outiller les parents et les intervenants.</p> <p>organiser des rencontres de réseautage entre intervenants pour que ces derniers se connaissent mieux et pour mieux faire des références inter organismes.</p> <p>volet promotion des ressources 0-5 ans du plan de communication fêtes de quartiers et activités de promotion faites par les organismes</p> <p>Les acteurs se mobilisent autour de l'organisation des services pour les rendre plus accessibles (inclure comité diagnostic du CSSS)-développer des trajectoires de services et des activités de passage/transition inter-organismes</p> <p>avoir un ou des représentants du comité 0-5 ans aux comité tout inclus du CLIC qui organise les tournées de quartier. Augmenter la participation des familles 0-5 ans aux tournées de quartier.</p>